

디자인개발 지원사업 (기업)

KIDP는 급격히 변화하는 수출환경 속에서 우리기업의 경쟁력을 강화하기 위하여 자체 디자인개발 능력이 부족한 기업을 대상으로 기업 상품 디자인의 품질을 높이려는 다양한 디자인개발지원사업을 진행해왔다. 본래 KIDP의 설립 취지였던 디자인 포장 분야의 업무가 1980년대부터 점차 축소되는 대신 한국의 독창적인 디자인 개발이 중요해짐에 따라 1990년대 들어 기업에 대한 체계적인 디자인개발지원사업은 KIDP의 주요 사업 중 하나로 자리매김하게 된다. KIDP가 수행한 디자인개발지원사업은 현재까지도 디자인 중심의 혁신 성장 모델을 발굴하고 이를 확산시키고자 시행하고 있는 ‘디자인혁신 유망기업 육성사업’으로 그 맥을 이어오고 있다.

변천과정

1970's

1984

1986

1993

1994

1997

2008

2009

2020

센터 개발실에서 기업체 및 정부 공공기관 디자인 개발을 직접 지원

중소기업 디자인개발 지원사업 시작(내부 및 외부 전문가 위촉), 중소기업 디자인 개발

해외 전문가를 초청, 디자인 개발지도를 시작하여 대우전자, 금강사, 삼성전자, 현대전자, 보우네오, 삼익가구, 한양목재 등의 기업을 지원

공업 발전 기금 제품디자인을 지원

공기업자금 30억 확보, 본격적 중소기업디자인 개발 시작, 국내 디자이너의 기반이 취약하여 해외 전문가를 초청해 국내 중소기업의 디자인 개발을 지원

외국인 지도 사업을 폐지하고 산업기술 R&D 전담 기관으로 바뀜, 국내전문가 및 디자인 전문 기업 위주로 중소기업 지원

디자인 수출 개발지원 사업을 실시

디자인 R&D 전담 산업기술 평가 관리원으로 이관

중소기업청 수출상품 디자인개발 지원사업으로 국내 기업에 대한 디자인개발 지원사업을 지속, 현재 수출상품 디자인 개발을 지원하고 있으며 디자인혁신유망기업 육성사업, 창업지원사업등으로 시행



센터 '73년도 개발품

<p><b>귀면 술잔세트</b> (공동개발업체: 밀양도자기공업합작회사)</p> <p>-경주지역 법주용 술잔세트로서 귀면상을 레리프하여 장식화 했으며 유약의 다양한 효과를 주어 구매세를 높였다</p>	<p><b>한국 의상 인형, 인형포장</b> (공동개발업체: 대한푸라스틱(주))</p> <p>-대형 플라스틱 기증제품에 한국 아리랑 의상을 착용시킨 세도록 인형</p>	<p><b>아리랑 술잔 세트</b> (공동개발업체: 진흥요업(주))</p> <p>-이조백자의 선과 형태를 현대감각에 맞추도록 하여 우리 고유의 단청문양을 전사로 처리, 경주지역 법주용 관광기념품으로서 용도를 겸한 장식품임</p>	<p><b>관광용 스카프</b> (공동개발업체: 동아염직(주))</p> <p>-경주지방의 고적과 전통 문양을 조화시켜 고급실크에 프린트된 처리한 외국 관광객의 선물용으로 개발함</p>	<p><b>석가여래 좌상</b></p> <p>-경주 보존불상을 축소, 관광객의 선물용으로 우미한 조각의 표현과 위에 따라 표정의 변화를 잘 표현 함으로서 불상극지의 특징과 경주를 소개하여 아름다운 한국의 관광을 유지하는데 그 목적이 있음</p>	<p><b>신랑각시인형</b> (공동개발업체: 대한푸라스틱(주))</p> <p>-한국전통의 혼례의상을 재미있게 단순화한 인형</p>
--	---	---	--	--	---

'86해외산업디자인전문가 초청지도 디자인개발 현황

품목	품명	디자인개발의뢰업체	디자이너
가구	·테이블 ·캐비넷 ·칸막이 ·베드 ·의자	보우네오가구 삼익가구 한양목재	Mr. Roericht
전자제품	·5" TV ·펜 히타 ·선풍기 ·커피메이커 ·후드 프로세서	대우전자(주) 삼성전자공업 현대전자 금 강	Mr. Kelley

국내외 디자인 지도사업 (공업기반기술사업, 1993년~)

<p><b>전기밥솥보존밥솥</b> (업체명: 대웅전기(주))</p> <p>-전기 밥솥 보존의 견고한 IMAGE와, 대웅전기 산업(주)의 상호를 부각시킬 수 있는 골의 머리 부분의 LAYOUT 도입 및 기능성정 부분의 전체 공학적 구성함.</p>	<p><b>두유</b> (업체명: 경남낙농협동조합)</p> <p>-제품의 특징을 견고하고 심플하게 상품의 이미지를 전달하고 있음.</p>	<p><b>녹차음료</b> (공동개발업체: 진흥요업(주))</p> <p>-녹차의 살아있는 실제 사진을 단순화시켜 캔디자인에 적용함.</p>	<p><b>발톱용 손톱깎기</b> (업체명: 대성금속공업)</p> <p>-해외수출모델로서 서구인의 발톱모양과 맞는 방식에 맞게 커팅부분을 직선으로 처리함, 커팅 부분에서 전체부분까지 직선적이고 단순한 이미지로서 고기능적 이미지로 강조함.</p>	<p><b>오토바이 헬멧</b> (업체명: 흥진크라운)</p> <p>-바람에 휘날리는 불꽃같은 강렬한 색상을 적용한 그래픽으로 스포츠레저의 이미지를 구성함.</p>	<p><b>전자렌지용용기</b> (업체명: 코나산업(주))</p> <p>중국과 대만으로 수출하는 제품으로 중국풍의 색채와 감각을 살린것이 특징임.</p>
--	--	---	--	---	---

수출기반 활용사업 (중기업, 2008년~)

[중소수출기업 대상 디자인 지원사업 실시]

내수·수출 중소기업 역량별 맞춤형 디자인지원을 통해 내수기업 수출기업화 및 수출 기업 수출고도화 도모  
수출 중소기업의 해외진출에 필요한 홍보디자인 및 제품디자인 개발지원을 통한 수출 경쟁력 강화

<p><b>제품소개 및 회사소개 3D 동영상 제작</b> 참여기업: 삼익THK(주) 디자인수행기관: 알지비커뮤니케이션즈</p> <p>-제품을 처음 접하는 기업과 고객이 제품을 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 3D 홍보 영상을 제작하였다. 제품의 크기, 용장함, 세밀함 등 제품의특징을 파악해 영상에 표현될 수 있도록 기획부터 완성까지 단계별 계획을 세워 진행되었다.</p>	<p><b>제품소개 동영상 제작</b> 참여기업: 빌나시스템 디자인수행기관: 제임스커뮤니케이션</p> <p>-글로벌 홈바우치에 걸맞은 유튜브동영상 마케팅으로 다양한 계층군에서의 상품 니즈를 파악하여 맞춤형 제품의 적용으로 소비자 만족감이 확대되었다. 생선단가와 사용성을 고려한 합리적이고 효율적인 디자인이 구축되었다.</p>	<p><b>클레온 무선충돌살균기 제품디자인 제작</b> 참여기업: (주)로엔텍 디자인수행기관: 별류엔</p> <p>-충돌살균기의 경우 욕실의 습도가 높아 전기 사용을 최소화 하는 공간적 특수성을 가지고 있는 제품이다. 최근 광장하고 심플해지는 욕실 문화에 부합하는 디자인과 공간적 특성, 사용의 편의를 제공하는 디자인을 구현하였다.</p>	<p><b>회사 반응형 홈페이지 제작</b> 참여기업: 동양물산기업(주) 디자인수행기관: 알지비커뮤니케이션즈</p> <p>-경쟁사와 차별화를 갖춘 '명확한 브랜드 개발'로 경쟁을 극대화한 디자인으로 해외 바이어의 접근성을 배려한 효율적인 디자인이 구축 되었다. 홈페이지의 메인페이지 최적화 작업으로 리뉴얼 효과를 가져왔으며, 특성의 특성과 우수성을 간결하고 정확하게 디자인에 표현함으로써 친환경 첨단 기술을 갖춘 글로벌 기업 이미지로 부상되었다.</p>	<p><b>발매지 포장 박스 제작</b> 참여기업: KJI공업 디자인수행기관: 아트메이즈</p> <p>-원터치 박스, 배송용, 전시용, 매대용 모두 활용가능한 3in1 박스를 제작하여, 소비자 접근성이 향상 되도록 설계로 하였고, 제품의 개성 및 특성이 효율적으로 표현되었다.</p>
--	---	---	---	--

디자인혁신기업 전주기지원 (2018년~)

[디자인혁신유망기업의 역량진단·컨설팅 및 신제품 개발, 또는 마케팅·홍보 맞춤 지원으로 혁신 아이디어의 구현 역량 내재화를 위해 실시]

<p><b>망고슬레브</b> (스마트 정착 메모 프린팅 솔루션 '내로니 포터블')</p>	<p><b>바이크바트</b> (버이크 헬멧 전용 골전도 블루투스 송수신기)</p>	<p><b>바이크바트</b> (버이크 헬멧 전용 골전도 블루투스 송수신기)</p>	<p><b>주식회사 감성</b> (가정용공기청정기)</p>	<p><b>프레오</b> (절수버튼식 선반형샤워기)</p>
---	---	---	--------------------------------------	--------------------------------------